



City

Nieuwegein

**Huisstijl Richtlijnen**

**1.0**

# Logo

## algemeen

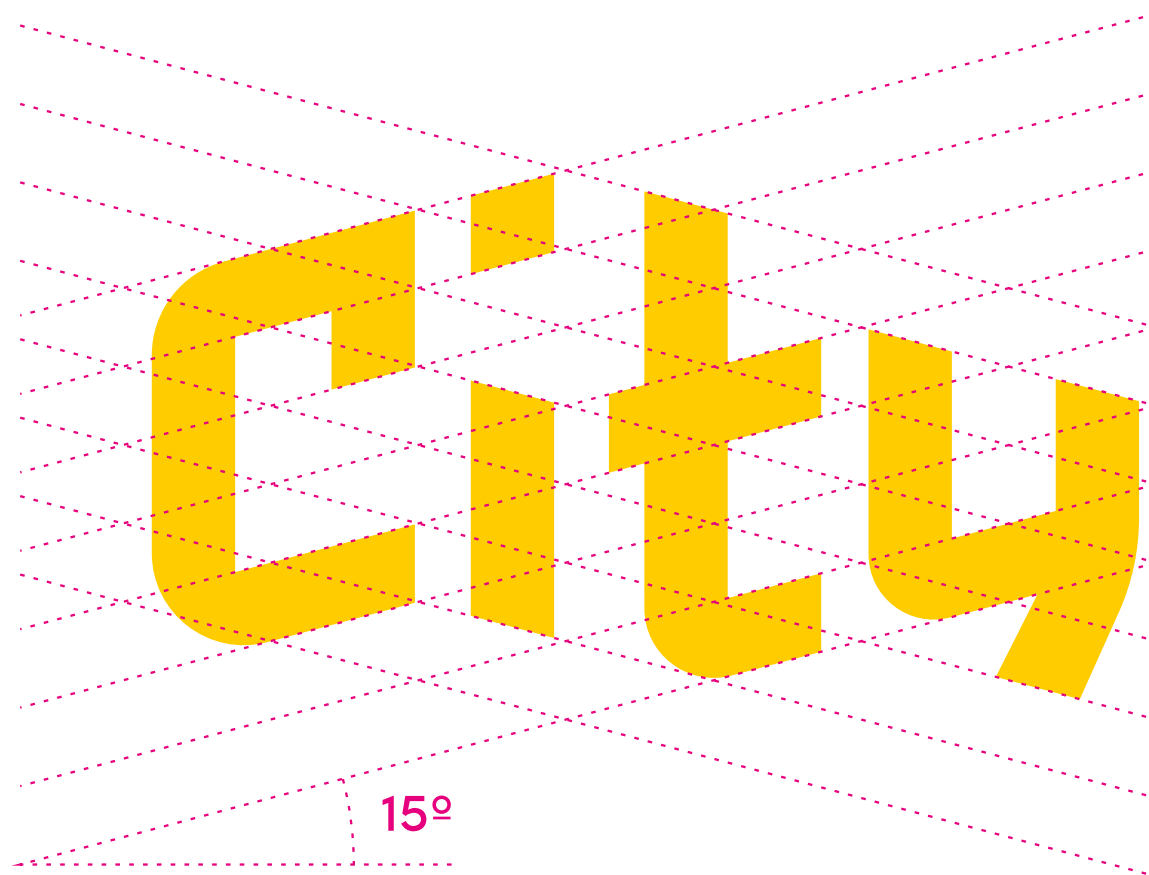
De belangrijkste visuele identiteitsdrager van City Nieuwegein is het logo.

Ten behoeve van het gebruiksgemak is er binnen de huisstijl eenvariëteit aan verschijningsvormen van het logo. Deze verschijningsvormen en hun specifiek gebruik worden beschreven op de volgende paginas.

## Herkomst vormtaal en logo

De vormtaal en het logo zijn gebaseerd op vormen die een prominente rol spelen in de architectuur in de binnenstad van Nieuwegein.

Doordat de typografie van het logo onder een hoek geplaatst is, geeft dit een perspectiefisch en dynamische indruk.



# Logo

## kleurvarianten

Nevenstaande kleurvarianten tonen de mogelijkheden van kleurgebruik in relatie tot het logo en de tagline.

Het logo wordt altijd op een van nevenstaande achtergronden geplaatst. Wanneer fotografie het juiste contrast biedt, kan het logo met tagline ook op fotografie worden gebruikt.



# Logo

## lay-out varianten

De belangrijkste visuele identiteitsdrager van City is het logo. Het logo bestaat uit 2 onderdelen, resp. het logo "City" (A), en de tagline "Nieuwegein" (B).

De huisstijl biedt 2 verschijningsvormen van het logo. De keuze voor één van deze twee is vooral van praktische aard. Variant 01 is geschikt voor staand georiënteerde lay-outs, variant 02 is geschikt voor liggende lay-outs.



# Logo

## kleinst mogelijk gebruik

Het logo is niet gebonden aan een maximum formaat. Het minimaal formaat echter wordt bepaald door de kleinste lettergrootte die in het algemeen nog voor leesbaar wordt gehouden.

Deze lettergrootte is gesteld op een grootte van 12pt.

Dit minimaal formaat geldt voor zowel de kleurvarianten als de lay-out varianten.

Voor co-branding toepassingen is een aparte variant ontwikkeld. Deze wordt beschreven op pag. 14

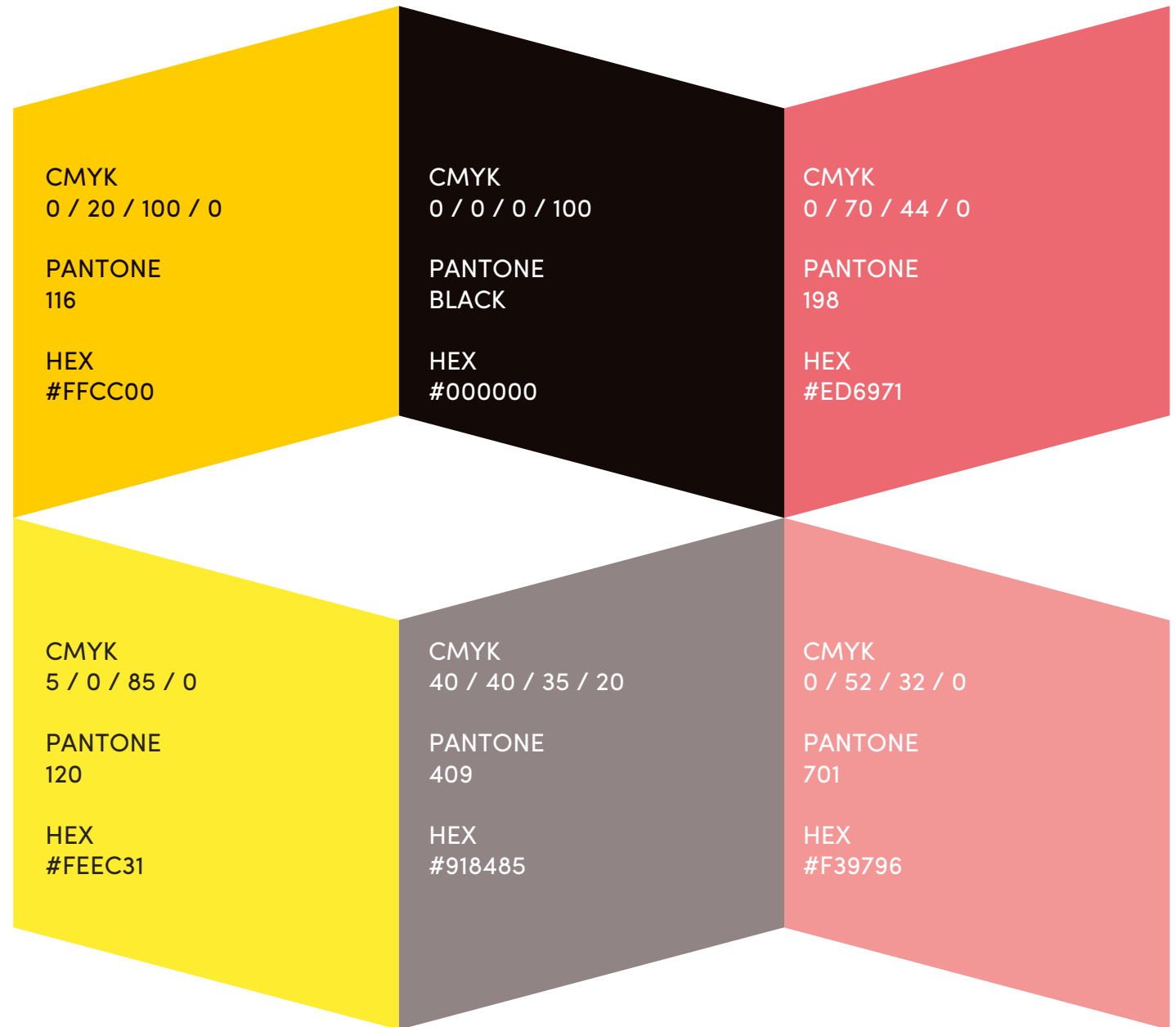


# Kleur receptuur

De hoofdkleur van City is geel. Er is echter gekozen voor een secundair palet om op effectieve wijze uitingen te kunnen produceren die steeds weer verrassend zijn, zonder aan herkenbaarheid in te boeten.

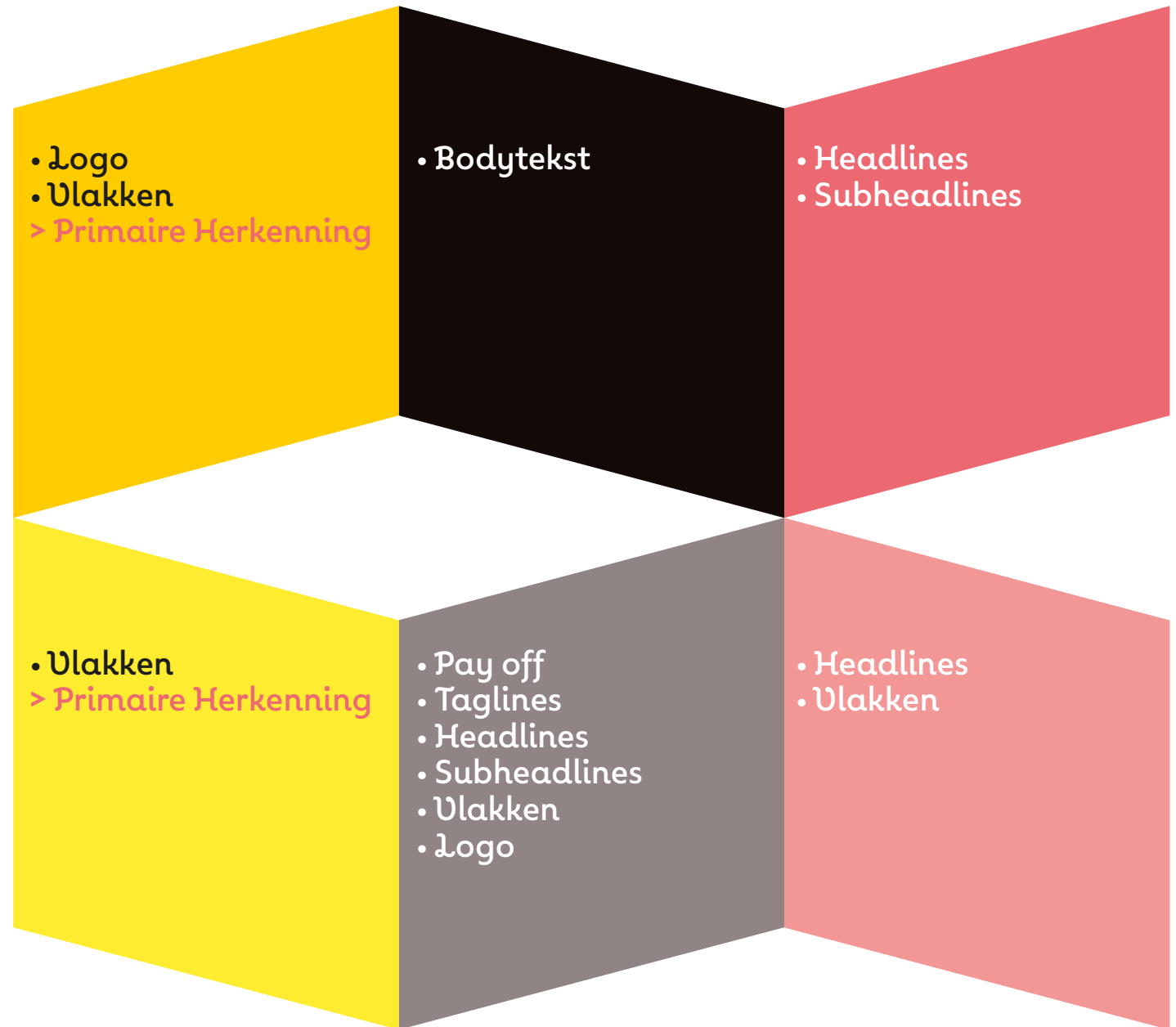
Het kleurpalet kan worden gebruikt voor alle voorkomende kleuraccenten in de visuele identiteit. Deze kleuren hebben geen respectievelijke hiërarchie en kunnen dus "vrij" gebruikt worden. Houdt er evenwel rekening mee dat niet alle kleuren voor alle toepassingen even geschikt zijn. Bijv. lichte kleuren kunnen een negatieve invloed hebben op de leesbaarheid van teksten in kleine corpsen. draag er dus zorg voor dat kleur, lettergrootte en achtergrond in een dusdanige combinatie worden gebruikt dat leesbaarheid niet in het geding komt.

Op de volgende pagina vind je een richtlijn voor het functioneel inzetten van het kleurpallet.



# Kleur functie

Op deze pagina vind je een richtlijn voor het functioneel inzetten van het kleurpalet.



## Typografie

drukwerk, beeldscherm en  
signing

Het typografiepallet van City is opgedeeld in 2  
gebruiksdoeleinden

- Typografie ten behoeve van drukwerk, beeldscherm  
en signing
- Typografie ten behoeve van correspondentie en open  
documenten

Sofia Light

Sofia Regular

**Sofia Bold**

Kleide Light

**Kleide Medium**

**Kleide Bold**



# Typografie

correspondentie en open documenten

Het typografiepallet van City is opgedeeld in 2 gebruikdoeleinden

- Typografie ten behoeve van drukwerk, beeldscherm en signing
- Typografie ten behoeve van correspondentie en open documenten

**Arial Regular**

*Arial Book Italic*

**Arial Bold**

*Arial Bold Italic*

# Visueel systeem

## algemeen

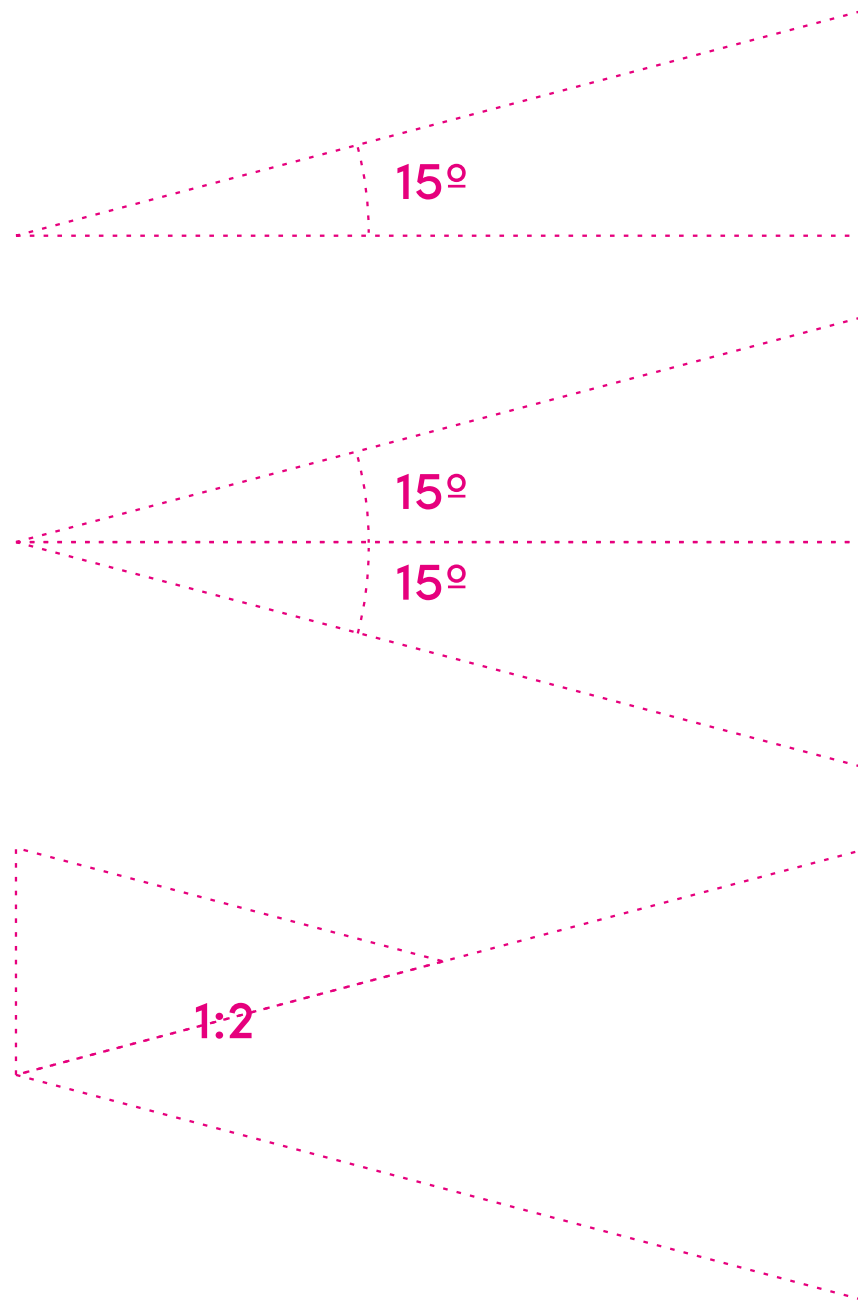
Naast het logo en kleur als belangrijkste identificatie van City, is de 15° hellingshoek van het logo een belangrijk element om uitingen van City eigen te maken.

Door hellingshoeken te combineren, ontstaan driehoeken die gestapeld, een zeer herkenbaar patroon opleveren. Het ontstane patroon kan in ieder gewenste combinatie van twee of meerdere huisstijl kleuren gebruikt worden.

Verder kunnen de hellingshoeken van 15° gebruikt worden om beeld op dynamische wijze fotografie te kaderen.

Ook kunnen de ontstane driehoeken in verschillende grootten ten opzichte van elkaar gebruikt worden.

Als driehoeken van verschillende grootte in combinatie gebruikt worden, dan is de schaalverhouding altijd 1:2.



# Visueel systeem combinaties

Hiernaast vind je een voorbeeld van hoe de driehoeken in verschillende kleuren en groottes ten opzichte van elkaar gebruikt kunnen worden in combinatie met het City logo.



# Visueel systeem in gebruik

Hiernaast vind je een aantal voorbeelden van de visuele identiteit in gebruik.



# Co-branding algemeen

Door de veelheid aan activiteiten in de binnenstad van Nieuwegein consequent en eenduidig onder de aandacht van de doelgroep te brengen, wordt het beeld van een levendige en veelzijdige binnenstad benadrukt.

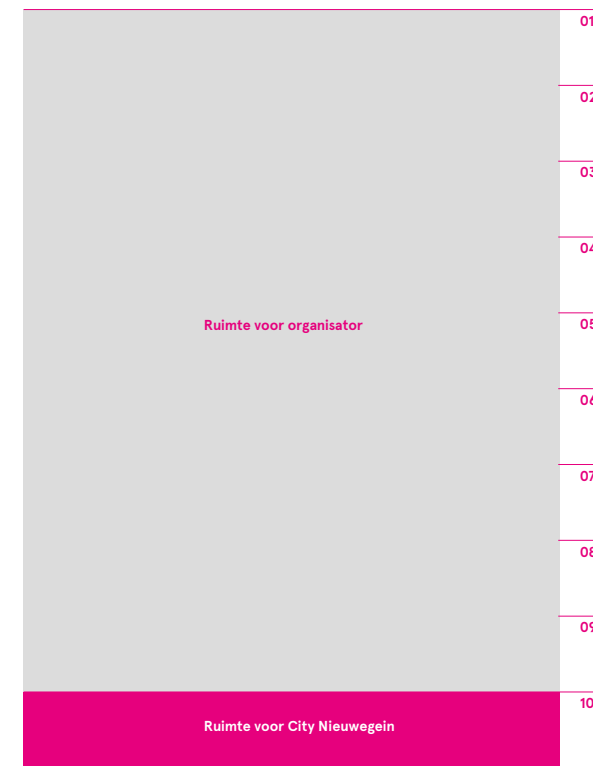
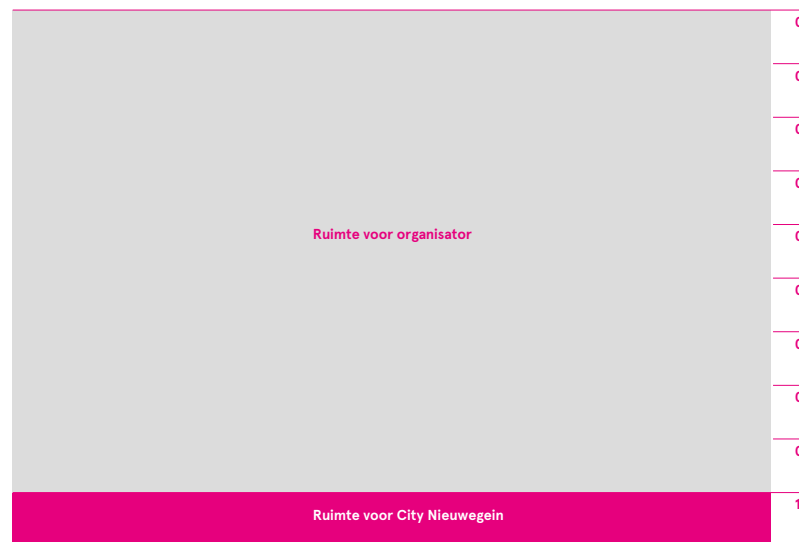
Zoals het begrip co-branding al aangeeft, gaat dit om een gezamenlijke communicatie-actie van twee of meer partijen met een eenduidig doel, of doelen die in elkaars verlengde liggen. In dit geval wordt een activiteit gepromoot door de organisator, terwijl City Nieuwegein de boodschap ondersteunt en hiermee de veelzijdigheid en levendigheid van de binnenstad als totaal promoot.

In de hieropvolgende pagina's wordt beschreven hoe de letterlijke verhoudingen tussen organisator van een activiteit en City Nieuwegein zich tot elkaar verhouden.



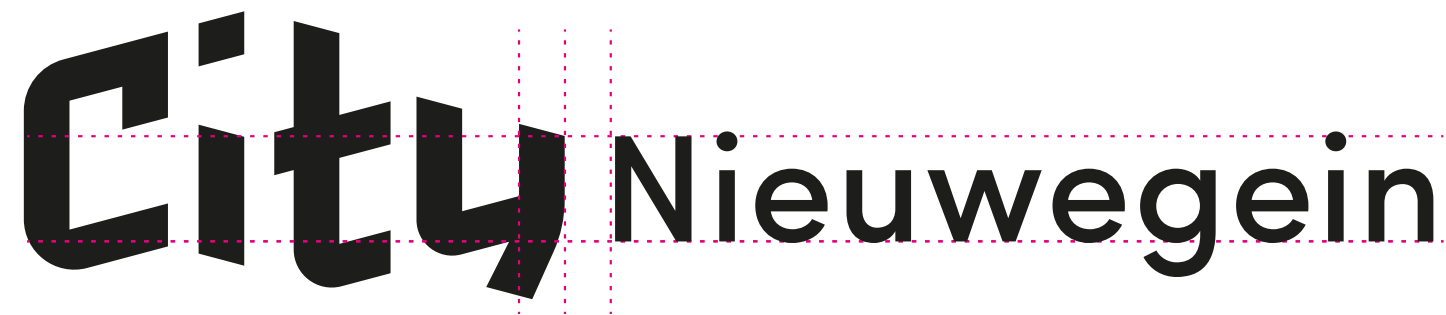
# Co-branding verhouding

De letterlijke verhouding tussen organisator van een activiteit en City Nieuwegein is respectievelijk 9:1. Dit betekent concreet dat de organisator 10% van het communicatievlak (drukwerk en digitaal, staand of liggend) inruimt voor City Nieuwegein. Deze strook heeft altijd dezelfde opmaak en fysieke plaats in een communicatie uiting.



# Co-branding logo

Met het oog op de sterke verkleiningsfactor is er voor de co-branding een logovariant ontwikkeld met een gewijzigde verhouding van logo en tagline.



The image shows the co-branding logo for 'City Nieuwegein'. The word 'City' is written in a large, bold, black, sans-serif font. To its right, the word 'Nieuwegein' is written in a smaller, black, sans-serif font. A red dashed crosshair is overlaid on the text to indicate alignment. The vertical line of the crosshair is positioned between the 'y' of 'City' and the 'N' of 'Nieuwegein'. The horizontal lines of the crosshair are positioned at the top and bottom of the 'Nieuwegein' text, showing that the top of 'City' is aligned with the top of 'Nieuwegein'.

# Co-branding balk

Om de co-branding in gebruik zo eenvoudig én eenduidig als mogelijk te maken, is er een balk ontwikkeld die altijd op dezelfde wijze is opgemaakt. De balk is op te vatten en te gebruiken als een “vast” element en bevat altijd de volgende elementen;

- City logo
- Nieuwegein
- [www.city-nieuwegein.nl](http://www.city-nieuwegein.nl)

“Nieuwegein” en “[www.city-nieuwegein.nl](http://www.city-nieuwegein.nl)” staan op dezelfde letterlijn en hebben altijd dezelfde grootte.

De hiernaast getoonde strook kan in vier kleuren worden toegepast:

- zwart met witte tekst (diapositief)
- wit met zwarte tekst
- roze met witte tekst
- een kleur die overeenkomt met een kleur in de uiting waarin de balk gebruikt wordt.





# Co-branding balk



# Co-branding positief of diapositief

De hiernaast getoonde strook kan zowel in zwart met witte tekst (diapositief) als wit met zwarte tekst worden toegepast.

De keuze voor een van bovenstaande opties moet gebaseerd zijn op een zo groot mogelijk contrast met de uiting van de organisator. Op deze wijze hebben beide partners een zo groot mogelijk effect van de co-branding zonder elkaar "in de weg te zitten".



Paas  
Brunch

CityPlaza

City Nieuwegein [www.city-nieuwegein.nl](http://www.city-nieuwegein.nl)

Aromatherapie  
op Moederdag



Drogisterij  
Huppeldepup

City Nieuwegein [www.city-nieuwegein.nl](http://www.city-nieuwegein.nl)

# Co-branding

## City huisstijlkleur

De hiernaast getoonde versie van de co-brandingstrook, is de enig toegestane versie in een van de huisstijlkleuren.



# Co-branding

## Gerelateerde kleur

De hiernaast getoonde versie van de co-brandingbalk, is een voorbeeld van hoe de balk -als een kameleon- de kleur kan aannemen van zijn omgeving. In dit geval, het lila van de typografie.

In de praktijk kan de co-branding balk dus iedere gewenste kleur aannemen, mits deze gerelateerd is aan de uiting waarbinnen de balk gebruikt wordt. Afhankelijk van de gekozen kleur, wordt de typografie in de balk in wit of zwart gezet. Gelet wordt op voldoende contrast met betrekking tot leesbaarheid.



Aromatherapie  
op Moederdag



Drogisterij  
Huppeldepup

City Nieuwegein [www.city-nieuwegein.nl](http://www.city-nieuwegein.nl)

# Assets

## het juiste logo

Het kiezen van het juiste logo geschiedt niet alleen op visuele voorkeur, maar ook op basis van;

- technische specificaties (drukwerk of beeldschermgebruik)
- praktische overwegingen (staand of liggend logo)

De bestandsnamen van de verschillende logo's zijn beschrijvend en wijzen de weg naar het juiste logo.

In de aangeleverde logo's is het woord Nieuwegein 100 punten groot. Met andere woorden: Corps 100. Wetende dat in het kleinst te gebruiken logo het woord Nieuwegein Corps 12 is, levert dit een verkleining op van maximaal 12%.



City\_logo\_drukwerk\_liggend\_A.eps  
City\_logo\_beeldscherm\_liggend\_A.png



City\_logo\_drukwerk\_liggend\_B.eps  
City\_logo\_beeldscherm\_liggend\_B.png



City\_logo\_drukwerk\_liggend\_C.eps  
City\_logo\_beeldscherm\_liggend\_C.png



City\_logo\_drukwerk\_liggend\_D.eps  
City\_logo\_beeldscherm\_liggend\_D.png



City\_logo\_drukwerk\_staand\_A.eps  
City\_logo\_beeldscherm\_staand\_A.eps



City\_logo\_drukwerk\_staand\_B.eps  
City\_logo\_beeldscherm\_staand\_B.eps



City\_logo\_drukwerk\_staand\_C.eps  
City\_logo\_beeldscherm\_staand\_C.eps



City\_logo\_drukwerk\_staand\_D.eps  
City\_logo\_beeldscherm\_staand\_D.eps

# Assets

## de juiste co-brandingbalk

Het kiezen van de juiste co-brandingbalk geschiedt op basis van een zo hoog mogelijk kleurcontrast met de uiting waarin deze gebruikt wordt.

Voor zowel staande als liggende formaten zijn verschillende basisbestanden ontwikkeld.

Let op, deze basisbestanden zijn aangeleverd zonder afsnee, aangezien niet iedere drukwerkproducent dezelfde maten hiervoor hanteert.



City\_co-brandingbalk\_drukwerk\_A4\_liggend\_zwart.ai  
City\_co-brandingbalk\_drukwerk\_A4\_liggend\_wit.ai  
City\_co-brandingbalk\_drukwerk\_A4\_liggend\_roze.ai

City\_co-brandingbalk\_drukwerk\_A5\_liggend\_zwart.ai  
City\_co-brandingbalk\_drukwerk\_A5\_liggend\_wit.ai  
City\_co-brandingbalk\_drukwerk\_A5\_liggend\_roze.ai

City\_co-brandingbalk\_beeldscherm\_A4\_liggend\_zwart.png  
City\_co-brandingbalk\_beeldscherm\_A4\_liggend\_wit.png  
City\_co-brandingbalk\_beeldscherm\_A4\_liggend\_roze.png

City\_co-brandingbalk\_beeldscherm\_A5\_liggend\_zwart.png  
City\_co-brandingbalk\_beeldscherm\_A5\_liggend\_wit.png  
City\_co-brandingbalk\_beeldscherm\_A5\_liggend\_roze.png



City\_co-brandingbalk\_drukwerk\_A4\_staand\_zwart.ai  
City\_co-brandingbalk\_drukwerk\_A4\_staand\_wit.ai  
City\_co-brandingbalk\_drukwerk\_A4\_staand\_roze.ai

City\_co-brandingbalk\_drukwerk\_A5\_staand\_zwart.ai  
City\_co-brandingbalk\_drukwerk\_A5\_staand\_wit.ai  
City\_co-brandingbalk\_drukwerk\_A5\_staand\_roze.ai

City\_co-brandingbalk\_beeldscherm\_A4\_staand\_zwart.png  
City\_co-brandingbalk\_beeldscherm\_A4\_staand\_wit.png  
City\_co-brandingbalk\_beeldscherm\_A4\_staand\_roze.png

City\_co-brandingbalk\_beeldscherm\_A5\_staand\_zwart.png  
City\_co-brandingbalk\_beeldscherm\_A5\_staand\_wit.png  
City\_co-brandingbalk\_beeldscherm\_A5\_staand\_roze.png

# Assets

## Schalen co-brandingbalk

De co-brandingbalk is aangeleverd in drie kleuren, geschikt voor zowel A5 als A4 formaat, liggend en staand. Uiteraard zijn er situaties denkbaar waarbij andere A-formaten gebruikt zullen worden.

In dat geval kunnen de aangeleverde bestanden vergroot worden.

De reeks te gebruiken A formaten loopt van A5 tot en met A0. Iedere tussenliggende stap wordt verkregen door een vergroting van 141,4 %.

