

Nieuwegein



Offerteaanvraag “Bezinningsplek Stadsplein” – Gemeente Nieuwegein

11 juni 2026



Inhoud

1	Inleiding en Aanleiding	2
1.1	Inleiding	2
1.2	Doelstelling en ambitie	2
1.3	Achtergrondinformatie	2
1.4	Over Gemeente Nieuwegein	4
2	Beschrijving van de opdracht	6
2.1	Omschrijving van de opdracht	6
2.2	Opdrachtbrief	6
3	Gunningscriteria	7
	Gunningscriterium 1: Participatie en samenwerking met scholieren	7
	Gunningscriterium 2: Artistieke visie	7
	Gunningscriterium 3: Duurzaamheid	8
4	Procedure en planning	9
4.1	Planning	9
4.2	Meedoen met de aanbesteding	9
	Bijlagen	10



1 Inleiding en Aanleiding

1.1 Inleiding

De gemeente Nieuwegein zoekt één kunstenaar, ontwerper, multidisciplinair team of soortgelijke partij om een voorstel te doen voor een ontwerp van een bezinningsplek op het Stadsplein in Nieuwegein.

In dit document leest u hoe u kunt inschrijven op deze meervoudig onderhandse aanbesteding en wat er hiervoor van u wordt verwacht.

1.2 Doelstelling en ambitie

De Gemeente Nieuwegein (hierna: de Gemeente) werkt aan de ontwikkeling van een levendig en toekomstbestendig Stadsplein. Om deze doelstelling tot stand te laten komen wil de Gemeente een bezinningsplek laten ontwerpen en realiseren die ruimte biedt aan ontmoeting, reflectie en maatschappelijke betekenis.

De plek: betekenis en gebruik

De bezinningsplek heeft als primair doel om mensen met elkaar te verbinden vanuit gedeelde en universele waarden. De plek biedt ruimte voor zowel herdenken als vieren, en nodigt uit tot reflectie op thema's als vrijheid, gelijkwaardigheid, inclusiviteit en duurzaamheid. Het is een plek die meerdere lagen kent:

- Een plek voor collectieve momenten, zoals herdenkingen en bijeenkomsten;
- Een plek voor individuele rust en bezinning;
- Een plek die ook buiten georganiseerde momenten betekenisvol blijft.

De ambitie is een plek te creëren die toegankelijk is voor een breed publiek en die door verschillende groepen op hun eigen manier gebruikt en ervaren kan worden. Ook inwoners van Nieuwegein zijn bevroegd over hun visie op deze bezinningsplek. De resultaten van deze bevraging zijn te lezen op de website:

<https://city-nieuwegein.nl/vernieuwegeiner/resultaten/>

1.3 Achtergrondinformatie

1.3.1 De context: een plein in beweging

De bezinningsplek maakt onderdeel uit van het Stadsplein in Nieuwegein, een centrale plek in de stad, omgeven door het stadhuis, een theater en horecaterrassen. Op zaterdag wordt het plein gebruikt voor de markt.

Hoewel het plein momenteel een stenige en relatief koele uitstraling heeft, wordt gewerkt aan een herinrichting waarbij vergroening en ruimtelijke kwaliteit centraal staan. Het doel is een plein dat zich ontwikkelt tot een levendige en bruisende ontmoetingsplek. Binnen deze context bevindt de bezinningsplek zich bij de bestaande trouwtrap. Deze trap, die ooit toegang gaf tot de trouwzaal van het stadhuis, heeft haar oorspronkelijke functie verloren, maar is nog steeds een markant onderdeel van het plein. De trap kan in de nieuwe inrichting fungeren als:

- Een plek om te verblijven en te zitten in de zon, hiervoor is a een ontwerprichting beschikbaar;



- Een informeel podium voor sprekers en bijeenkomsten.

Rondom de trap ontstaat een bijzondere ruimtelijke situatie:

- Aan de zijkant biedt het groen ruimte voor rust en verstillig;
- Aan de voorkant is ruimte voor grotere bijeenkomsten;
- De nabijheid van het theater maakt verbinding tussen binnen- en buitenprogrammering mogelijk.

De ontwerpogave vraagt om een plek die zich verhoudt tot deze dynamiek: tussen rust en levendigheid, tussen individu en collectief. Maar die ook de trap verbindt met het plein en de plek betekenis geeft. De gemeente streeft daarnaast naar een bezinningsplek die duurzaam, robuust en toekomstbestendig is, zowel in materiaalgebruik als in onderhoud, binnen de context van een intensief gebruikt Stadsplein.

1.3.2 Samen betekenis geven

Maatschappelijke organisaties

De betekenis van de bezinningsplek ontstaat niet alleen in het ontwerp, maar ook in het proces ernaartoe. De gemeente betreft verschillende maatschappelijke organisaties die zich bezighouden met herdenken, inclusiviteit en maatschappelijke bewustwording, zoals het Comité 4 en 5 mei, Keti Koti en Orange the World. Deze groep zal de komende periode wordt aangevuld.

Daarnaast wordt een open oproep gedaan om deel te nemen aan organisaties die zich herkennen in de waarden van de plek: vrijheid, gelijkwaardigheid en inclusiviteit. Deelname staat open voor niet-politieke organisaties. Deze partijen worden uitgenodigd om mee te denken en input te leveren. Het doel is om verschillende perspectieven en verhalen een plek te geven in het ontwerp.

Scholieren

De gemeente betreft scholieren uit de gemeente Nieuwegein actief bij het ontwerpen van de bezinningsplek. Scholieren zullen begin september in groepjes aan de slag gaan om ideeën te genereren voor deze bezinningsplek. Deze ideeën zullen door de scholieren worden gepitcht voor een jury, waar de via deze aanbesteding geselecteerde creatieve partner ook lid van is.

De bedoeling is dat u en het winnende groepje scholieren de ideeën verder brengt naar een definitief ontwerp voor de bezinningsplek.

1.3.3 Beschikbaar honorarium

Voor deze opdracht (zie paragraaf 2.1) is een honorarium beschikbaar van €20.000,- inclusief btw. Deze wordt betaald in termijnen, gekoppeld aan de mijlpalen van de opdracht.

1.3.4 Fasering totaalproject

Fase 1: Een creatieve partner wordt geselecteerd via deze meervoudig onderhandse aanbestedingsprocedure. Op welke manier dit gebeurt staat beschreven in het 'procesdocument' (bijlage 1). Zie ook de planning in paragraaf 4.1.

Fase 2: Na gunning van deze aanbesteding wordt de geselecteerde creatieve partner gevraagd om te helpen met het maken van de briefing (vorm wordt nader bepaald) voor de



opdracht die de scholieren zullen uitvoeren. Zie paragraaf 1.3.2. Deze briefing is voor september af.

Fase 3: Scholieren gaan in groepjes aan de slag om ideeën te genereren voor de bezinningsplek en pitchen eind september/begin oktober hun ideeën voor een jury, waarschijnlijk bestaande uit u als creatieve partner, de burgemeester en andere relevante functionarissen binnen de gemeente.

Fase 4: Eind oktober: keuze voor een winnende pitch.

Fase 5: Vanaf half oktober tot en met eind december gaat u samen met het winnende groepje scholieren aan de slag om de ideeën voor de bezinningsplek te brengen naar een definitief ontwerp. Onder andere de maatschappelijke organisaties zullen hiervoor als klankbord dienen. Ook zal er eventueel afgestemd moeten worden met de partij die het ontwerp gaat realiseren.

Fase 6: Presenteren van het definitieve ontwerp tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst van 2027.

Fase 7: Vanaf januari wordt de bezinningsplek daadwerkelijk gerealiseerd. Het doel is om dodenherdenking (4 mei 2027) als eerste evenement plaats te laten vinden bij de bezinningsplek.



1.4 Over Gemeente Nieuwegein

Nieuwegein is een jonge stad met een bijzondere achtergrond. De gemeente ligt in de provincie Utrecht en telt ruim 68.000 inwoners. Zij werd in 1971 officieel gevormd door de samenvoeging van de oude gemeenten Jutphaas en Vreeswijk. Nieuwegein werd aangewezen als groeikern om de sterke bevolkingsgroei in Utrecht op te vangen. In korte tijd verrees er een moderne woonstad, met ruime wijken, voorzieningen en infrastructuur die passen bij de behoeften van een groeiende bevolking. Dat jonge karakter zie je nog altijd terug in de opbouw en uitstraling van de stad: overzichtelijk, functioneel en voortdurend in ontwikkeling. Tegelijkertijd draagt Nieuwegein een rijk verleden met zich mee. De oude dorpskernen Jutphaas en Vreeswijk zijn goed bewaard gebleven en vertellen het verhaal van eeuwenlang leven langs de Vaartsche Rijn, de Lek en de Hollandse IJssel. Daar vinden we historische sluisen, kerken en monumentale panden die samen een beeld geven van het vroegere handels- en scheepvaartleven. Met meer dan honderd rijksmonumenten beschikt Nieuwegein over een stevig cultuurhistorisch fundament dat duidelijk aanwezig is in de stad. Wat Nieuwegein typeert, is de balans tussen jong en oud: een stad die in een korte tijd is opgebouwd en steeds vernieuwt, maar die haar wortels in de historie koestert. Ze is tegelijk een moderne woonstad en een plek met herkenbare, historische accenten. De



gemeente ontwikkelt zich voortdurend, met oog voor zowel groei en vernieuwing als voor erfgoed en leefkwaliteit.



2 Beschrijving van de opdracht

2.1 Omschrijving van de opdracht

Het doel van deze aanbesteding is het selecteren van een creatieve partner die:

- Samen met het winnende groepje scholieren een definitief ontwerp maken voor de bezinningsplek. Hierbij is de ontwerper verantwoordelijk voor het ontwerp en het integreren van de ideeën van de scholieren. Voor het maken van het definitieve ontwerp wordt participatie en gebruikmaking van de klankbordgroep in de vorm van maatschappelijke organisaties verwacht;
- Een heldere briefing maken voor de scholieren die deelnemen aan de ontwerpoperdacht;
- Onderdeel zijn van de jury voor het beoordelen van de ideeën die de scholieren zullen presenteren. Hierbij dient de jury rol vervuld te worden tijdens voorrondes en de eventuele finalerondes;
- De esthetische begeleiding van de realisatie van het ontwerp waarbij de ontwerper waarborgt dat de realisatie volgens ontwerp wordt uitgevoerd.
- Het opstellen van een raming van de realisatie van het ontwerp inclusief een indicatie voor de onderhoudskosten. Dit gebeurt in samenwerking met de gemeente Nieuwegein.

Van u als maker wordt er daarnaast verwacht dat u open staat voor input en dat u deze op een zorgvuldige en inclusieve manier weet te vertalen. Ook ervaring met participatie en co-creatie met jongeren en duurzaamheid is belangrijk voor de gemeente.

Waarde van de opdracht

Voor de gehele ontwikkeling van de bezinningsplek is een budget beschikbaar van €100.000,- inclusief btw. Dit budget omvat het ontwerp, inzet voor participatie, uitwerking en realisatie. Let op: voor de opdracht zoals beschreven in deze paragraaf is €20.000,- inclusief btw beschikbaar.

2.2 Opdrachtbrief

Voor deze opdracht verstrekken we een opdracht aan één creatieve partner. De opdracht start op 3 augustus 2026 en loopt door tot de totale opdracht is afgerond. Een concept van de opdrachtbrief is bijgevoegd als bijlage 2.



3 Gunningscriteria

Wij beoordelen de inschrijvingen op basis van kwaliteit. De prijs die we u meegeven staat vast. Voor de verschillende kwalitatieve onderdelen kunt u punten scoren. Hoeveel punten u kunt scoren en hoe het beoordelingsproces eruitziet, kunt u lezen in het procesdocument (bijlage 1). Hieronder staan de kwalitatieve onderdelen beschreven.

Vormvereisten

Om de vragen te beantwoorden die zijn gesteld in de onderstaande 3 gunningscriteria, levert u aan in een video van maximaal 3 minuten. Daarbij levert u een transcript of tekstuele weergave van hetgeen in de video is gezegd aan. Let op: als de video langer is dan 3 minuten, dan worden alleen de eerste 3 minuten van de video bekeken.

Gunningscriterium 1: Participatie en samenwerking met scholieren

Waarom dit criterium?

Voor deze opdracht zoeken we een creatieve partner die jongeren niet alleen kan betrekken, maar hen ook weet te inspireren en begeleiden. We geloven dat het beste ontwerp bestaat wanneer scholieren, maatschappelijke partijen en de ontwerper samen optrekken in een creatief proces.

Met dit criterium beoordelen we hoe u jongeren enthousiasmeert, activeer ten begeleidt naar een ontwerp waar zij trots op zijn en dat breed gedragen wordt.

Uw aanpak

Beschrijf hoe u scholieren en maatschappelijke partijen betreft bij het ontwerpproces. Laat daarbij zien hoe u ruimte creëert voor ideeën, samenwerking en eigenaarschap.

- *Jongeren inspireren en meenemen:* Beschrijf hoe u scholieren vanaf de start informeert, nieuwsgierig maakt en enthousiast krijgt voor de opdracht. Hoe zorgt u ervoor dat de briefing aansluit bij hun belevingswereld en uitnodigt om actief mee te denken?
- *Samen ontwerpen met jongeren:* Beschrijf uw aanpak voor de co-creatie met scholieren. Waarom past deze werkwijze bij deze doelgroep? Hoe begeleidt u jongeren stap voor stap van een eerste idee naar een concreet ontwerp? Licht toe hoe u rekening houdt met verschillen in motivatie, creativiteit en groepsdynamiek, zodat iedereen kan bijdragen.
- *Ideeën verbinden en verrijken:* Beschrijf hoe u uw eigen expertise combineert met de ideeën van scholieren en de inzichten van maatschappelijke partijen. Hoe brengt u verschillende perspectieven samen tot één sterk en gedragen eindresultaat?

Waar letten we op?

Het plan wordt beoordeeld op de volgende aspecten: concreet, effectief, enthousiasmerend en de mate waarin het plan de beoordelaars overtuigt van een succesvolle aanpak.

Gunningscriterium 2: Artistieke visie

Introductie en doel

De gemeente wil een bezinningsplek met een sterke herkenbare artistieke signatuur, die aansluit bij de maatschappelijke betekenis van de plek. Met dit criterium beoordelen we in



hoeverre de denkrichting voor deze plek en het portfolio aansluiten bij de ambities en ideeën van de gemeente.

Opdracht

Laat de artistieke signatuur en eerste denkrichting voor de bezinningsplek zien. Ga hierbij in op:

- De artistieke visie op deze plek en een eerste idee, schets of conceptuele richting voor de bezinningsplek (geen uitgewerkt ontwerp). Ga ook in op hoe de plek toegankelijk wordt voor een breed publiek en hoe verschillende groepen deze op hun eigen manier kunnen gebruiken en ervaren.

Beoordelingsaspecten

Het plan wordt beoordeeld op de volgende aspecten: concreetheid, aansluiting bij de doelstellingen van de gemeente en toegankelijkheid.

Gunningscriterium 3: Duurzaamheid

Waarom dit criterium?

Duurzaamheid speelt een centrale rol in City Nieuwegein. De lat ligt hoog: City wordt de meest duurzame binnenstad van Nederland. De gemeente streeft daarom naar een bezinningsplek die duurzaam, robuust en toekomstbestendig is. Het Stadsplein wordt intensief gebruikt, waardoor keuzes in materiaalgebruik en energie van grote invloed zijn op de levensduur en het onderhoud. Met dit criterium beoordelen we hoe realistisch en goed doordacht de visie op duurzaamheid is en of die past bij deze opdracht.

Uw aanpak

Beschrijf uw visie op duurzaamheid en hergebruik voor deze opdracht. Ga hierbij in op:

- *Duurzaamheid*: Beschrijf hoe er wordt omgegaan met duurzaamheid in ontwerpkeuzes op het gebied van materiaal en energie. Onderbouw dit met voorbeelden van eerdere projecten waarin duurzaamheid in de ontwerpkeuzes is toegepast en licht toe waarom deze voorbeelden relevant zijn voor deze opdracht.

Waar letten wij op?

Het plan wordt beoordeeld op de volgende aspecten: Concreetheid van de ambities en relevantie van de voorbeelden.



4 Procedure en planning

Op deze aanbesteding is de Aanbestedingswet 2012 van toepassing. De aanbesteding verloopt digitaal. Dit betekent dat:

- U alle documenten voor deze aanbesteding via de website van City Nieuwegein ontvangt;
- U alle documenten aan de gemeente Nieuwegein via city@nieuwegein.nl kunt aanbieden en uploaden;
- Alle communicatie rondom deze aanbesteding via city@nieuwegein.nl verloopt.

4.1 Planning

Activiteit	Datum
Publicatie van de aanbesteding	Donderdag 11 juni 2026
Uiterste datum voor het indienen van vragen eerste vragenronde	Maandag 22 juni 2026, 10:00 uur
Publicatie antwoorden eerste vragenronde	Woensdag 1 juli 2026
Uiterste datum voor het indienen van Inschrijvingen	Maandag 13 juli 2026, 10:00 uur
Beoordeling inschrijvingen	Donderdag 16 juli 2026
Verzending voorgenomen gunningsbeslissing	Vrijdag 24 juli 2026
Einde bezwaartermijn	Vrijdag 31 juli 2026
Definitieve gunning	Maandag 3 augustus 2026

4.2 Meedoen met de aanbesteding

De gemeente Nieuwegein kijkt uit naar uw aanbieding. U kunt tot uiterlijk de deadline zoals opgenomen in de planning uw inschrijving indienen via city@nieuwegein.nl, inclusief downloadlink ten behoeve van video. Let op: de deadline is een uiterlijke deadline.

Om mee te doen met de aanbesteding is het de bedoeling dat u uw beantwoording op de kwalitatieve gunningscriteria toestuurt.



Bijlagen

Bijlage 1	Procesdocument
Bijlage 2	Concept opdrachtbrief
Bijlage 3	Deelnameverklaring
Bijlage 4	Algemene Inkoopvoorwaarden gemeente Nieuwegein